**车市纵横网XX分站申请表**

1. **基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 | 　 | 成立时间 | 　 |
| 公司性质 | 　 | 法人代表 | 　 |
| 注册资金 | 　 | 去年营收 | 　 |
| 电 话 | 　 | 邮 箱 | 　 |
| 公司地址 | 　 |
| 主营业务 | 　 |
| 团队介绍 |
| 　 |
| 主要成就 |
| 　 |
| 申请区域 | 　 | 计划投入资金 | 　 |
| 期望年投资回报率　 |  |
| 主要负责人 | 　 | 手机 | 　 |
| 主要负责人介绍 | 　 |

1. **当地市场情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 当地汽车总保有量 | 　 | 人均汽车保有量 | 　 |
| 去年汽车销量 | 　 | 前年汽车销量 | 　 |
| 4S店数量（详细出附表） | 　 | 集团数量（详细出附表） | 　 |

1. 大型的汽车城有哪些，请描述基本情况。
2. 当地有汽车展览会吗？影响力如何？举办了多少届了？有多少展商参加？

**三、当地媒体情况**

1. 基本信息介绍

|  |
| --- |
| 主要网媒竞争者描述 |
| 　 | 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
| 竞争者1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者3 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者4 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 主要电台竞争者描述 |
| 　 | 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
| 竞争者1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者3 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 主要电视竞争者描述 |
| 　 | 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
| 竞争者1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者3 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 主要自媒体竞争者描述 |
| 　 | 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
| 竞争者1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 竞争者3 | 　 | 　 | 　 | 　 |

1. 网媒前三竞争对手分析，重点阐述竞争对手的优势与劣势？

**四、经营理念展示**

1、您具备的优势有哪些？

2、对于分站发展，简单规划的步骤是怎样的？

3、理想的投资回报期是多长？